

## Вести от ПРОТЕКа

Газета для партнёров ЗАО ЦВ «ПРОТЕК»

О вас будут знать



# О газете

## Вести от ПРОТЕКа

Идеи вашего успеха №1, октябрь 2009

Центр Внедрения ПРОТЕК

**читать в номере:**

- Централизованная сервисная сеть в ПРОТЕКе запускает новую логистическую систему. Стр. 3
- Итоги первого полугодия от DSM Как изменился фармрынок за шесть месяцев 2009 года? Стр. 4
- Правила поддержки и защиты аптеки На ваши вопросы отвечает Андрей «Скорый» Стр. 7

**Дорогие коллеги!**  
У нас в руках последний номер газеты «Вести от ПРОТЕКа». Это правильно было бы сказать о том, что мы возобновляем выпуск нашей газеты для партнеров компании. Мы прощаемся с летними временами, наступает первая зима, меняется и наш фармацевтический рынок. Поэтому так важно сейчас сделать шаг наперед, быть в курсе всех событий, иметь возможность взглянуть на актуальные вопросы с разных точек зрения.

Новый номер «Вести от ПРОТЕКа» будет знакомить вас не только с событиями, происходящими в нашей компании, но и рассказывать об основных тенденциях движения всего фармацевтического рынка. «Интервью в столбец» – такая рубрика мы будем стремиться выпускать каждую неделю. Помимо этого рубрику новостей мы в будущем «Вести от ПРОТЕКа» приделает вам новую рубрику с новыми рубриками.

Приятного чтения и до встречи!  
Александр Мельников  
генеральный директор ЦВ ПРОТЕК

**Тема номера**  
**Новый сезон. Новые правила**  
Фармацевтическая отрасль весь кризисный период оставалась островком стабильности в российской экономике. Власти объявили войну сверхприбылям, завышенным наценкам и проблемам с конкуренцией, выступив с рядом инициатив по новому регулированию рынка.

**Н**ачало сезона в фармбизнесе ознаменовалось целым рядом государственных инициатив, активно обсуждаемых сообществами. По данным Центра макроэкономического прогнозирования, еще в мае этого года отрасль оставалась одним из островков стабильности на всем рынке. Это подтверждало данные роста объема продаж и в рублях, и в упаковках. За первое полугодие в рублях рынок вырос на 22%.

Александр Курин, директор аналитического агентства «DSM Групп», на одной из последних фармацевтических конференций называет свою презентацию о состоянии составных частей отрасли «Суммарная фармацевтическая динамика». Предыдущие исторические выкладки, прежде всего, нацеливали рынок в упаковке с апреля этого года. По его данным, количество проданных упаковок упало на 10-12% к предшествовавшему уровню. Эти данные свидетельствуют о дополнительных ограничениях со стороны регулятора.

Тем не менее, рост рынка есть, и его связывают с ростом цен, индекс которых в первом полугодии был на уровне 10%. И как раз рост цен был своей особенной темой, которая на страницах нашей прессы и не раз обсуждалась в различных рубриках и интервью.

Продолжение на 2 странице

**Объем:** 16 полос

**Тираж:** 20 000 экз.

**Периодичность:** 1 раз в два месяца

**Печать:** полноцветная

**Формат:** В4 (250x350 мм)

**Выходит электронный выпуск газеты**

**О вас будут знать**



# Содержание газеты

---

- Новости и позиция Компании на актуальные темы
- Аналитика рынка
- Обзор сервисных продуктов «Протека» для клиентов
- Юридическая консультация
- Интервью с экспертами отрасли
- Новый ассортимент
- Рекомендации аптекам по формированию ассортимента
- Бизнес-кейсы компаний
- Конкурсы

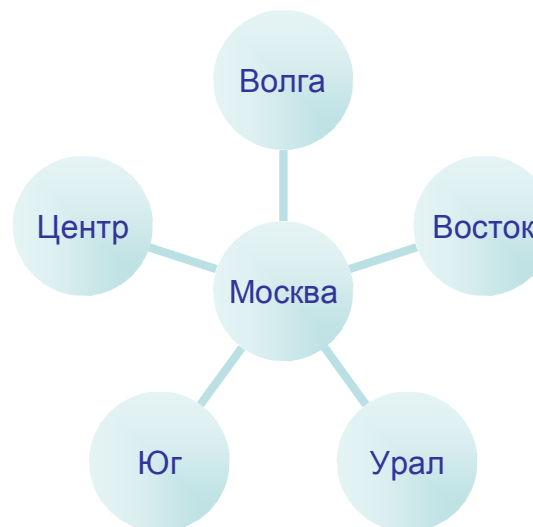
О вас будут знать



# География распространения

41 филиал ЦВ «ПРОТЕК»  
Москва  
Подмосковье

20 000 клиентов по всей России



## Способ распространения

Использование возможностей логистического оператора для доставки газеты клиенту **лично в руки руководителю аптеки**

Москва



Филиал



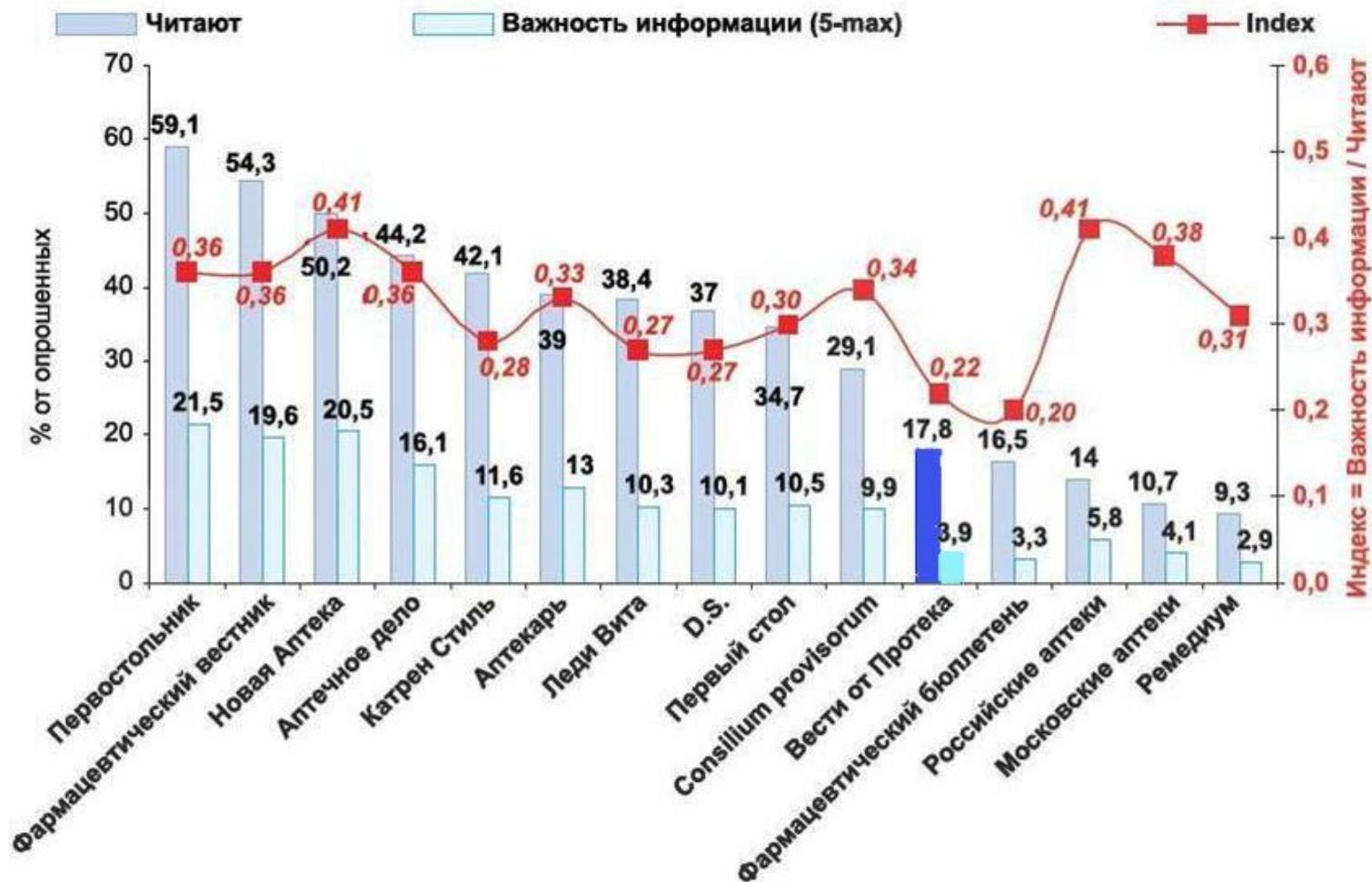
Аптека



**О вас будут знать**



# Рейтинг



Источник: PharmaQ 2009, май

О вас будут знать



# ВЕСТИ от ПРОТЕКа в медийном пространстве



*\*Использованы данные отчета «Восприятие фармацевтических изданий»  
COMCON Pharma, 2009*

**О вас будут знать**



# Рекламные преимущества

---

Эффективный способ продвижения

**Информация (реклама)**



директора аптек и  
менеджеры по закупкам



определяют ассортиментную  
политику своей организации

провизоры-первостольники



определяют выбор  
лекарства потребителями

- Повышение узнаваемости бренда в кратчайшие сроки
- Реклама направлена исключительно на целевую аудиторию
- Система бесплатного распространения по 40 крупнейшим городам России

О вас будут знать



# Рекламные возможности

## Размещение рекламного модуля/статьи

## Упоминание бренда в редакторских статьях



**Приложение к газете Вести от ПРОТЕКа**

**Мен Эксперт Гидра Сенсиitiv. Специально для чувствительной кожи**

Впервые создан специально для чувствительной кожи продукт на основе гиалуроновой кислоты и экстракта гиалуроновой кислоты. Помогает восстановить гидролипидную мантию и предотвратить раздражение, зуд и покраснение. Подходит для ежедневного использования.

**Свежие пилочки для ногтей**

Крем-паста «Миллениум» для ногтей. Содержит экстракт жемчуга и витамин Е. Помогает укрепить ногти и предотвратить их расслаивание.

**Панангин**

Питание для сердца! Помогает улучшить работу сердца и снизить риск сердечно-сосудистых заболеваний.

**Эгитромб**

Примите Эгитромб к сердцу! Помогает предотвратить тромбоз и улучшить кровообращение.

**НANOPLAST forte**

Уменьшает морщины и улучшает состояние кожи. Содержит гиалуроновую кислоту и витамин Е.

**Тест-набор CHECK Influenza A+B**

Для выявления антител к вирусам гриппа А и В. Помогает диагностировать грипп и избежать осложнений.

## Размещение информации в приложении «Новинки ассортимента» + размещение в разделе «Новинки ассортимента» на сайте [www.protek.ru](http://www.protek.ru)



О вас будут знать

# Стоимость размещения

## Стоимость модульной рекламы

Размер, мм.	Стоимость, руб.
1 полоса (220x318)	86 000
1/2 полосы (220x156,5)	48 000
1/3 (вертикальный) (318x70)	34 500
1/3 (горизонтальный) (220x103)	34 500
1/4 полосы (107,5x156,5)	27 000
1/8 полосы (107,5x76)	19 000
1/8 полосы (107,5x76)	19 000

### Скидки



На количество выходов  
 В 2-х номерах – 5%  
 В 4-х номерах -10%

### Наценки



Размещение на 1-ой полосе (не более 1/4) + 100 %  
Размещение на 2-ой и 8-ой полосе (не менее 1 / 4) + 50%

## Стоимость упоминания в редакторских статьях (product placement)

**15 000 рублей**

О вас будут знать



## Раздел «Новинки ассортимента» (газета + сайт)

- У вас появился новый препарат?
- Вы расширяете линейку препаратов?
- Вы провели ребрендинг препарата?

**Вы должны сообщить об этом клиенту!**

### Комплексное предложение «Новинки ассортимента»

- Одновременное размещение на сайте [www.protek.ru](http://www.protek.ru) и в газете
- Донесение информации до фармацевтов и конечных потребителей
- Охват целевой аудитории более 30 000 человек по всей территории России
- Низкая стоимость контакта - 72 копейки

Стоимость размещения в «Новинках ассортимента» газета + сайт -  
**21 600 рублей**

**Технические требования:** картинка в формате tiff или eps весом более 1 МБ + текст в формате Word от 1300 до 1500 знаков.

**О вас будут знать**



## Контакты

---

Размещение рекламы:

Мария Васина

[m\\_vasina@protek.ru](mailto:m_vasina@protek.ru)

+7(495)737-3500 (3792)

Ответственный за выпуск:

Александр Дуднев

[a\\_dudnev@protek.ru](mailto:a_dudnev@protek.ru)

+7(495)737-3500 (3734)

О вас будут знать



Спасибо за внимание!

О вас будут знать

